

Progetto Back in Town & Comics:

Periodo: 15 aprile 2025 - 15 giugno 2025

ENTE PROMOTORE

NldiL (Nuove Identità di Lavoro) CGIL Nazionale, con sede legale in Via Michelangelo Buonarroti 51, 00145 Roma – codice Fiscale 97268020589.

OBIETTIVO DEL CONCORSO:

Il contest di fumetto e illustrazione “*Back in Town & Comics*” ha la finalità di sensibilizzare e informare sul tema dell’emigrazione giovanile e far conoscere il progetto europeo “*Back in Town*”, promosso dal partenariato di cui NldiL CGIL Nazionale è parte insieme con la CGIL Lecce (capofila), la CGIL Nazionale, le Camere del Lavoro territoriali di Bari, Bergamo, Latina-Frosinone, Messina, Taranto, Verona; il Politecnico di Milano, le Università di Bari, Bialystock, Lubiana, l’Università autonoma di Barcellona, gli istituti di ricerca GSEE (Grecia) e CNR (Italia), i sindacati OPZZ (Polonia), CCOO Catalogna (Spagna), EKA (l’Organizzazione dei sindacati di Atene, Grecia) e MLADI Plus (Slovenia), la Fondazione Di Vittorio, lo SMILE Puglia, la Confederazione europea dei sindacati (CES), la Federazione sindacale europea dei sevizi pubblici (EPSU), i Comuni di Lecce, Bari, Taranto, Messina e Verona.

Tra le priorità su cui lavora il progetto “*Back in Town*”: elaborare strategie utili a combattere l’emigrazione giovanile dando protagonismo ai giovani stessi, affinché si riappropriino degli spazi pubblici per trasformarli in incubatori di idee e inclusione sociale, attraverso la contrattazione sociale e sindacale; aumentare le opportunità occupazionali di qualità; investire sul contrasto alla povertà educativa; promuovere la cittadinanza.

Con “*Back in Town & Comics*”, attraverso il fumetto e l’illustrazione, si vuole sensibilizzare su un tema complesso qual è **il disagio giovanile legato alla mancanza di opportunità e stimoli nel contesto urbano e sociale, contribuendo a creare una riflessione sulla situazione**

sociale e lavorativa della propria città individuandone punti di forza e debolezza, denunciandone le criticità e/o immaginando soluzioni per un futuro di realizzazione professionale e di vita nel proprio territorio.

AREA DI DIFFUSIONE:

Tutto il territorio nazionale italiano.

DESTINATARI:

Il Contest è rivolto a tutti e tutte i/le fumettisti/e e illustratori/illustratrici, esordienti, under 35, che abbiano raggiunto i 16 anni di età e che abitino o lavorino su tutto il territorio nazionale italiano.

Per esordiente s'intende un/una autore/autrice non professionista, che non possieda contratti di lavoro in ambito fumettistico e che non abbia mai pubblicato con editori di ambito nazionale. Sono ammessi studenti/studentesse delle scuole di fumetto e autori/autrici che collaborano con fanzine.

TEMA

Il tema del *Contest* è il disagio giovanile legato alla mancanza di opportunità e stimoli nel contesto urbano e sociale, quali criticità e/o quali soluzioni per un futuro di realizzazione professionale e di vita nel proprio territorio?

L'obiettivo del Contest è, quindi, stimolare una riflessione e tradurre tutto questo attraverso la forma espressiva del disegno, del fumetto o della *graphic novel*.

COME PARTECIPARE AL CONTEST

L'iscrizione al *Contest* è gratuita e aperta a tutti gli/le appassionati/e dell'illustrazione e/o del fumetto.

La partecipazione al *Contest* è individuale.

Ogni partecipante dovrà realizzare **n. 1 opera originale e inedita, in forma di illustrazione o di fumetto nella quale sia rappresentata una scena di vita quotidiana o di**

mobilitazione e protesta nella propria città, ambientata nel passato, presente o futuro, in uno spazio sociale realmente esistente o immaginario, con al centro un/una o più giovani con un/una adulto/a e/o un/una sindacalista e/o un rappresentante delle istituzioni.

L'opera deve essere inviata dal suo autore/autrice, corredata da descrizione scritta, apprezzata anche la descrizione audio/video, per permettere alle persone ipovedenti ma, in realtà a tutte le persone, di poter godere dell'opera, ascoltando la spiegazione dalla viva voce dell'artista che l'ha realizzata.

Le opere (tecnica libera) devono essere inviate in versione digitale formato A3 (dimensioni 29,7x42 cm, equivalenti a 297x420 mm o 11,7x16,5 pollici, orizzontale o verticale), file .pdf, .tiff o .jpeg in risoluzione 300 dpi (per la stampa) e devono rispettare i seguenti requisiti:

- per la tipologia **Illustrazione**: 1 illustrazione
- per la tipologia **fumetto**: da 1 a max 4 tavole;

Per partecipare al concorso bisogna inviare un'e-mail all'indirizzo comics@nidil.cgil.it, allegando il modulo di partecipazione compilato, l'opera realizzata in formato digitale e la sua descrizione entro la scadenza fissata al 15 giugno 2025.

Elaborati incompleti, realizzati con l'ausilio dell'IA o che non soddisfino le condizioni di cui sopra non saranno ammessi alla competizione.

Non verranno accettate opere proposte da organizzazioni (case editrici, scuole, associazioni ecc.) o che godano già di un supporto, finanziario, editoriale o di altra natura, da parte di tali organizzazioni.

VOTAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO:

Tutte le opere inviate dai/dalle partecipanti verranno raccolte dalla segreteria del *Contest*.

Le opere saranno giudicate, con un voto da 1 a 10, dalle giurie composte da:

GIURIA BACK IN TOWN

La giuria "*Back in Town*" del *Contest "Back in Town & Comics"* è composta dai giurati: Alberto D'oro, Sabino De Bari, Damiano Di Giovanni, Luisa Diana, Simona Cancelli, Eleonora Ferraris, Giuseppe Massafra, Stefania Radici, Luca Surico, Gianluca Torelli.

GIURIA TECNICA

La giuria tecnica del *Contest "Back in Town & Comics"* è composta dai giurati: Tommaso Aiello, Lelio Bonaccorso, Massimiliano Clemente, Arianna Rea, Stefano Santarelli, Niccolò Storai.

GIURIA SOCIAL

Il 20% del voto finale di ciascuna opera sarà attribuito mediante voto popolare, attraverso la pubblicazione sul profilo Instagram ufficiale di NIdiL CGIL Nazionale e il conteggio dei like ottenuti alle ore 23:59 del 15 giugno 2025. Se idonea, la pubblicazione dell'opera avverrà entro 48 ore dalla ricezione. Il punteggio sarà calcolato facendo corrispondere la posizione in graduatoria dei primi 10 classificati con il voto, da 1 a 10. Oltre la decima posizione il voto popolare non contribuirà al voto finale.

La proclamazione dei/delle vincitori/vincitrici sarà pubblicata sul sito e sui profili social ufficiali di NIdiL CGIL Nazionale (*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok e Youtube*).

I/le vincitori/vincitrici del concorso saranno premiati/e durante l'evento conclusivo del progetto *Back In Town & Comics*.

I/le vincitori/vincitrici saranno contattati/e a mezzo e-mail o telefono (riferimenti indicati in fase di registrazione) e dovranno presentarsi il giorno concordato per la premiazione.

Nel caso in cui i/le vincitori/vincitrici fossero impossibilitati/e a partecipare alla premiazione, potranno scegliere tra le seguenti opzioni per il ritiro del premio:

- fornire una delega scritta a un familiare, accompagnata da una fotocopia di un documento di identità valido;
- inviare a NIdiL CGIL Nazionale (comics@nidil.cgil.it) un'e-mail entro il 15 luglio 2025 con i propri dati personali e la fotocopia di un documento di identità in corso di validità. Il premio verrà consegnato e resterà disponibile per il ritiro presso la Camera del lavoro CGIL più vicina alla residenza.

Il mancato ricevimento della documentazione entro il termine previsto comporterà automaticamente la decadenza del diritto a ricevere il premio.

PREMI IN PALIO

I/le vincitori/vincitrici si aggiudicheranno:

- **Primo posto:** Ipad 2024 e Apple pencil + 1 corso breve *on line* (ad esempio "Disegnare con *Procreate*") o estivo (*on line* o in sede), a scelta del/della vincitore/vincitrice, presso la *Scuola Romana dei Fumetti*.
- **Secondo posto:** un corso breve *on line* o estivo in sede o *on line* a scelta del/della vincitore/vincitrice, presso la *Scuola Romana dei Fumetti*.
- **Terzo posto:** due biglietti di ingresso per Lucca Comics & Games 2025

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito web e sui profili *social* NIdiL CGIL Nazionale (*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok, Youtube*) e potrebbe apparire sugli strumenti di comunicazione dei partner del progetto europeo "*Back in Town*" e sui media nazionali e locali.

VARIE

La partecipazione al concorso è gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente regolamento.

Il materiale pervenuto non verrà restituito ai relativi autori, NIdiL CGIL Nazionale si riserva la facoltà di poterlo distruggere al termine del concorso, senza dover riconoscere alcun indennizzo o risarcimento agli stessi. Il/la partecipante si assumerà, inoltre, la piena responsabilità circa l'esattezza e veridicità dei dati e delle informazioni immesse, in nome e/o per conto di terzi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n.1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Verranno utilizzati sistemi di prevenzione e protezione, costantemente aggiornati e verificati in termini di affidabilità e conformi al GDPR del 25 maggio 2018.

DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI E ALTRI DIRITTI

La normativa in materia conferisce al/alla interessato/a il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali, le indicazioni circa l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati.

Il/la titolare dei dati, inoltre, può opporsi al trattamento dei propri dati per finalità di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste a NIdiL CGIL Nazionale,

con sede legale a Roma, in via Michelangelo Buonarroti 5

Roma, 15 aprile 2025